

Rzucili i nie wraca

DZIAŁ PERSONALNY EATON AUTOMOTIVE



W przeciągu pół roku blisko dwudziestu pracowników firmy Eaton postanowiło rozstać się z uzależnieniem od papierosów. Pomógł im pracodawca, który na swój koszt zorganizował dla pracowników warsztaty antynikotynowe prowadzone przez Free Forever. Dziś aż 74 proc. uczestników jest wolnych od nałogu.

Firma Eaton w Bielsku-Białej jest częścią amerykańskiej korporacji i zajmuje się produkcją zaworów silnikowych, popychaczy hydraulicznych i dźwigniów zaworowych. Odbiorcami są koncerny przemysłu motoryzacyjnego na całym świecie. W uruchomieniu w 2005 r. zakładzie aktualnie pracuje ponad 750 osób.

Istotną częścią strategii organizacji jest motywowanie oraz zwiększanie zaangażowania pracowników. Poprzez promowanie zdrowego trybu życia firma dokłada wszelkich starań, aby zadbać o ich dobre samopoczucie. Firma zainicjowała wiele akcji skierowanych do pracowników, m.in. dodano zdrowe posiłki w kantynach, umożliwiono pracownikom uczestnictwo w różnych sekcjach sportowych działających na terenie zakładu. Ponadto firma organizowała spotkania mające na celu zachęcenie pracowników do rzucenia palenia. Z rozmów z pracownikami można było wywnioskować, iż wielu z nich stara się samodzielnie rzucić palenie, niestety bezskutecznie. W związku z tym w ramach promowania zdrowego stylu życia firma postanowiła wytoczyć wspólne działa do „walki z papierosami”.

Zdając sobie sprawę z tego, że będzie to ogromne wyzwanie, firma Eaton zdecydowała się na współpracę z wyspecjalizowaną kliniką antynikotynową. Organizacja po raz pierwszy korzystała z usług kliniki Free Forever, dlatego też warsztaty poprzedziła akcja pilotażowa, której celem było poznanie reakcji pracowników. Działania rozpoczęły się w czerwcu 2015 r. podczas obchodów Światowego Dnia Bez Papierosa. Zbiegło się to również z organizacją pikniku rodzinnego dla pracowników i ich rodzin.

Klinika Free Forever przyjęła zaproszenie i zorganizowała podczas tego wydarzenia stanowisko informacyjne, gdzie pracownicy mieli możliwość skorzystania z indywidualnej konsultacji z terapeutami. Był to przedsmak programu antynikotynowego, który zaraz miał rozpocząć się w firmie.

Ale o co chodzi?

Początkowo na terenie całego zakładu rozwieszone zostały „tajemniczo brzmiące plakaty” oraz naklejki z nagłówkiem „Nie rzucaj, bo wróci”. Na zainteresowanie pracowników nie trzeba było długo czekać. Wielu z nich z zaciekawieniem pytało, czego w ogóle dotyczą te hasła i dlaczego mają nie rzucać palenia. Odpowiedź na to pytanie została przedstawiona na spotkaniu informacyjnym, które cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem. Wówczas terapeuta wyjaśnił zebranym na czym polega terapia poznawczo-behawioralna i zachęcał do udziału w docelowym jednodniowym warsztacie uwalniającym od palenia.

Pilotażowy warsztat antynikotynowy odbył się na początku wakacji. Jego uczestnicy przyznali, że nie wierzyli w skuteczność tego rodzaju terapii antynikotynowej. Jednak później okazało się, że wszyscy byli mile zaskoczeni jej przebiegiem. Zdaniem pracowników, terapeuta przekazywał bardzo oczywiste fakty, z których właściwie każdy zdawał sobie sprawę, jednak trudność sprawiało uświadomienie ich sobie i wcielenie w życie. Pracownicy bardzo dobrze wspominali również organizowane ćwiczenia praktyczne, dzięki którym mieli możliwość dogłębnego poznania problemu palenia. Dużym plusem był również fakt, iż po warsztacie uczestnicy objęci zostali trzymiesięcznym okresem wsparcia, zyskując możliwość utrzymania kontaktu z terapeutą. Pilotaż zakończył się dużym sukcesem, osiągając stu procentową skuteczność.

Wreszcie wolni...

Widząc tak satysfakcjonujące wyniki oraz rosnące zainteresowanie ze strony pracowników, firma zdecydowała się zorganizować kolejne edycje warsztatów. W przeciągu sześciu miesięcy (od czerwca do grudnia 2015 r.) odbyły się trzy całonocne warsztaty, w których łącznie uczestniczyło 19 osób. Zdecydowana większość uczestników (74 proc.) rozstała się z papierosem i nie pali do dziś. Pracownicy deklarują, że już nawet nie czują potrzeby ani chęci zapalenia papierosa. Pięć osób, którym nie udało się rzucić palenia, uznały, iż uczestnictwo w warsztacie pozwoliło im jednak znacznie ograniczyć chęć sięgnięcia po papierosa.

Kierownictwo firmy jest bardzo zadowolone z osiągniętych wyników i zamierza kontynuować współpracę z kliniką Free Forever – podkreśla jednocześnie, że czuje ogromną satysfakcję, widząc, że może pomóc pracownikom.

Dział Personalny Eaton Automotive